

## SPIS TREŚCI

Wstęp ( <i>Jan Jeżak</i> ) .....	9
I. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ RODZINNA NA ŚWIECIE – ROLA I ZNACZENIE ORAZ CECHY SPECYFICZNE ( <i>Jan Jeżak</i> ) .....	13
1. Rola firm rodzinnych w gospodarce światowej .....	13
2. Specyficzne cechy firm rodzinnych .....	17
3. Determinanty rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce .....	19
II. SKALA I EKONOMICZNE ZNACZENIE PRZEDSIĘBIORSTW RODZINNYCH W POLSCE (RAPORT Z BADAŃ EMPIRYCZNYCH) ( <i>Jan Jeżak, Janusz Kornecki, Alicja Krajenta-Kopeć</i> ) .....	25
1. Cel i metodyka badań .....	25
1.1. Cel badania .....	25
1.2. Przedmiot badania .....	26
1.3. Koncepcja badań .....	26
1.4. Metodyka badań .....	28
2. Rola przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce .....	29
2.1. Populacja firm rodzinnych .....	29
2.2. Wiek .....	30
2.3. Forma prawna .....	31
2.4. Przedmiot i charakter działalności .....	32
2.5. Przychody .....	34
2.6. Kierunki sprzedaży .....	35
2.7. Metody konkurowania. Innowacje .....	37
2.8. Źródła zaopatrzenia .....	40
2.9. Majątek trwały i inwestycje .....	41
2.10. Zatrudnienie .....	43
2.11. Wyniki finansowe i źródła finansowania .....	44
3. Rozwój przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce .....	48
3.1. Determinanty rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce .....	48
3.2. Zalety i wady polskich firm rodzinnych .....	50
3.3. Bariery rozwoju firm rodzinnych .....	55
4. Podsumowanie i wnioski z badań .....	57
III. ORIENTACJA STRATEGICZNA ORAZ GŁÓWNE KIERUNKI ROZWOJU FIRM RODZINNYCH ( <i>Jan Jeżak</i> ) .....	61
1. Znaczenie orientacji strategicznej w prowadzeniu firmy .....	61
2. Strategiczna wizja rozwoju firmy .....	64
3. Wspólna wizja przyszłości jako pomost pomiędzy rodziną a firmą .....	67
4. Istota strategii firmy .....	71

5. Rodzaje opcji strategicznych .....	78
5.1. Strategie ekspansji .....	79
5.2. Strategie dywersyfikacji .....	81
5.3. Najważniejsze opcje strategiczne według Michaela E. Portera .....	84
6. Wybór strategii sukcesu w firmie rodzinnej .....	89
IV. INNOWACJE JAKO ŹRÓDŁO KONKURENCYJNOŚCI FIRM RODZINNYCH	
<i>(Janusz Kordecki)</i> .....	93
1. Rodzaje innowacji w przedsiębiorstwie i ich istota .....	94
2. Spodziewane efekty działalności innowacyjnej .....	99
3. Źródła tworzenia innowacji i pozyskiwania technologii .....	100
4. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw .....	105
4.1. Determinanty wewnętrzne i zewnętrzne .....	105
4.2. Determinanty materialne i niematerialne .....	106
5. Innowacyjność a specyfika firm rodzinnych .....	107
V. INTERNACJONALIZACJA DZIAŁALNOŚCI POLSKICH FIRM RODZINNYCH	
<i>(Wojciech Popczyk)</i> .....	111
1. Internacjonalizacja jako strategia dostosowania się biznesu do globalizującego się otoczenia .....	111
2. Podstawowe modele internacjonalizacji biznesu .....	113
2.1. Model tradycyjny .....	113
2.2. Model globalny .....	115
2.3. Komponenty wiedzy niezbędnej do wczesnej internacjonalizacji .....	117
2.4. ICT jako instrument wczesnej internacjonalizacji biznesu .....	118
3. Przebieg internacjonalizacji w wybranych polskich firmach rodzinnych – studia przypadków .....	120
4. Podsumowanie .....	139
VI. FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI FIRM RODZINNYCH – POKONYWANIE	
BARIERY KAPITAŁOWEJ <i>(Alicja Winnicka-Popczyk)</i> .....	141
1. Podstawowe modele finansowania przedsiębiorstwa .....	141
2. Gospodarka finansowa małej i średniej firmy rodzinnej .....	143
3. Logika finansowania firm rodzinnych i jej konsekwencje .....	148
4. Nieprawidłowe finansowanie jako bariera wzrostu firmy rodzinnej .....	150
5. Potrzeby kapitałowe a dostępne formy finansowania przedsiębiorstwa .....	151
5.1. Kapitały własne .....	152
5.2. Kapitały obce (tradycyjne i alternatywne) .....	152
5.2.1. Kredyty i pożyczki, poręczenia kredytowe, emisja obligacji .....	153
5.2.2. Leasing .....	156
5.2.3. Faktoring i forfaiting .....	157
5.2.4. Franchising .....	159
5.2.5. Dotacje z funduszy Unii Europejskiej .....	160
5.3. Finansowanie kapitałowe .....	161
5.3.1. Emisja i sprzedaż nowych akcji na rynku kapitałowym (IPO) .....	163
5.3.2. Alternatywny System Obrotu NewConnect .....	164
5.3.3. Prywatny obrót kapitałowy .....	166
5.3.4. Kapitał spekulacyjny .....	170
5.3.5. Partnerstwo strategiczne .....	170
6. Podsumowanie .....	171

VII. ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W FIRMIE RODZINNEJ ( <i>Alicja Krajenta-Kopeć</i> ) .....	175
1. Istota zarządzania zasobami ludzkimi .....	175
2. Wspólna wizja przyszłości firmy jako podstawa strategii personalnej .....	178
3. Najważniejsze elementy procesu zarządzania zasobami ludzkimi w firmie rodzinnej .....	186
3.1. Dobór pracowników .....	186
3.2. Rozwój zasobów ludzkich .....	188
3.3. Ocena efektów pracy i wynagradzanie pracowników .....	191
4. Podsumowanie i rekomendacje .....	194
VIII. SUKCESJA, CZYLI MIĘDZYPOKOLENIOWY TRANSFER WŁADZY I WŁASNOŚCI ( <i>Elżbieta Roszko-Wójtowicz</i> ) .....	197
1. Sukcesja – istota problemu .....	198
2. Sukcesja – ujęcie procesowe .....	200
3. Przygotowanie sukcesora – nowe pokolenie w przedsiębiorstwie .....	212
4. Podsumowanie .....	214
Bibliografia .....	217
Spis rysunków i tabel .....	227
Autorzy .....	231